

Presseinformation

Thüringer Tourismus GmbH * Willy-Brandt-Platz 1 * 99084 Erfurt
Mandy Neumann, Tel. 0361-3742-219, m.neumann@thueringen-entdecken.de
Kerstin Neumann, Tel. 0361-3742-218, k.neumann@thueringen-entdecken.de
Fax: 0361-3742-299, Internet. presse.thueringen-entdecken.de

Thüringen auf einen Blick: Zahlen – Daten – Fakten

1. Allgemeine Daten zum Freistaat Thüringen

1.1. Geographische Daten

Lage: Thüringen liegt im Zentrum Deutschlands. Es grenzt an fünf weitere Bundesländer: Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Bayern und Hessen.

Landeshauptstadt: Erfurt

Verkehrsanbindungen:

Autobahnanbindungen:

A4 (Ost- West- Verbindung: Dresden-
Frankfurt)

A9 (Nord- Süd- Verbindung: Berlin- München)

A38 (Südharzautobahn)

A71 (Schweinfurt/Würzburg - Sangerhausen)

A73 (Nürnberg – Suhl)

Mit der Bahn:

Thüringen ist seit Dezember 2017 die schnelle Mitte Deutschlands. Der Hauptbahnhof Erfurt ist dann das ICE- Drehkreuz für die neuen Hochgeschwindigkeitstrassen: Berlin - München und Frankfurt – Dresden. Die Reisezeiten von Berlin, München, Frankfurt und Dresden nach Erfurt verkürzen sich dadurch auf durchschnittlich zwei Stunden.

Folgende Fahrzeiten verkürzen sich:

Erfurt – München von 4:15 h auf 2:30 h

Erfurt – Dresden von 2:30 h auf 1:50 h

Erfurt – Berlin von 2:30 h auf 1:45 h

Erfurt – Leipzig von 1:10 h auf 0:39 h

Flughafen:

Erfurt- Weimar



Presseinformation

Thüringer Tourismus GmbH * Willy-Brandt-Platz 1 * 99084 Erfurt
Mandy Neumann, Tel. 0361-3742-219, m.neumann@thueringen-entdecken.de
Kerstin Neumann, Tel. 0361-3742-218, k.neumann@thueringen-entdecken.de
Fax: 0361-3742-299, Internet. presse.thueringen-entdecken.de

1.2. Thüringen in Zahlen

84 kcal enthält ein Thüringer Kloß, die man sich auf rund **7.000** km Wanderwegen, davon sind **22** ausgezeichnete Prädikatswege, oder insgesamt ca. **1.500** km langen Radfernwegen leicht wieder abtrainieren kann. Seit 2016 gern auch auf dem **1.010** km langen Lutherweg. **73.765** Facebook Fans freuen sich täglich über Neuigkeiten aus den **214** Museen oder aus den **18** UNESCO Welterbestätten, von denen sich allein **16** in Weimar befinden. In der über **1.000** jährigen thüringischen Geschichte wurden mehr als **400** mittelalterliche Burgen, Burgruinen und Schlösser erbaut; Martin Luther übersetzte **1521/22** die lateinische Bibel in nur **11** Wochen ins Deutsche; **1808** wurde der Thüringer Kloß zum **1.** Mal geformt und für König „Barbarossa“ wurde **1890 – 1896** das **81** m hohe Kyffhäuserdenkmal errichtet, das bis heute auf Platz **3** der größten Denkmäler Deutschlands steht. Die **2.170.714** Einwohner Thüringens entspannen gern in den **19** Kurorten. Thüringens zahlreiche Sehenswürdigkeiten erreichen die Besucher unter anderem über **13** attraktive Radfernrouen oder durch den längsten Straßentunnel Deutschlands, den Rennsteigtunnel mit **7.917** m Länge. **2015** wurden im **16.173** km² großen Freistaat **512** Erfindungen im deutschen Patentamt angemeldet. Der größte Stausee Deutschlands, die Bleilochalsperre bei Saalfeld, führt **215 Millionen** m³ Wasser. Nass wird es auch im längsten thüringischen Fluss, der Saale mit **196,3** km Länge. Für alle, die Komfort auch direkt am Wegesrand nicht missen wollen, bietet Thüringen entlang der Wanderrouten **85** qualifizierte Spitzenhotels und **146** Bett & Bike-Häuser. Und sobald es schneit, weisen im Thüringer Wald ein **995** km langes Skiwanderwegenetz, über **655** km gespurte Loipen und **540** Kilometer Winterwanderwege den richtigen Weg. **141,1** Kilometer davon führen über den Rennsteig und machen ihn damit zum längsten Fernskiwanderweg Europas. In Erfurt kann man nach einem Spaziergang über die **120** m lange Krämerbrücke, die bis heute die einzige beidseitig bebaute Brücke nördlich der Alpen ist, eine leckere Thüringer Bratwurst genießen, deren Rezept schon über **600** Jahre lang geheim gehalten wird.

Presseinformation

Thüringer Tourismus GmbH * Willy-Brandt-Platz 1 * 99084 Erfurt
Mandy Neumann, Tel. 0361-3742-219, m.neumann@thueringen-entdecken.de
Kerstin Neumann, Tel. 0361-3742-218, k.neumann@thueringen-entdecken.de
Fax: 0361-3742-299, Internet. presse.thueringen-entdecken.de

1.3. Touristische Basisdaten

Struktur der Beherbergungsbetriebe (Betriebe mit mehr als 8 Betten):

- Hotels: 367
- Gasthöfe: 326
- Pensionen: 188
- Hotels garnis: 83
- **Hotellerie insgesamt: 964**
- 79 Campingplätze
- 19 Heilbäder und Kurorte
- 252 Ferienunterkünfte und ähnliche Beherbergungsstätten
- 132 Ferienhäuser und – wohnungen
- 107 Jugendherbergen und Hütten
- **Beherbergungsstätten insgesamt: 1.276**

Quelle: Thüringer Landesamt für Statistik, Stand: Dezember 2017

2. Die Gäste- und Übernachtungszahlen 2009 bis 2017

2.1. Ankünfte, Übernachtungen, Aufenthaltsdauer in Thüringen 2009 bis 2017 (Betriebe mit mind. 9 Betten, inkl. Camping)

Jahr	Ankünfte Anzahl	Vergleich zum Vorjahres zeit- Raum %	Übernachtungen	Vergleich zum Vorjahreszeit- raum %	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer Tage
2009	3.407.295	+ 2,4	9.423.878	+ 1,9	2,8
2010	3.463.870	+ 1,7	9.386.297	- 0,4	2,7
2011	3.555.721	+2,7	9.486.672	+1,1	2,7
2012	3.578.515	+0,9	9.694.554	+2,4	2,7
2013	3.592.076	+0,4	9.535.374	-1,6	2,7
2014	3.662.605	+2,0	9.824.524	+3,0	2,7
2015	3.710.864	+1,8	9.762.815	-0,3	2,6
2016	3.747.841	+1,0	9.738.533	-0,2	2,6
2017	3.873.115	+3,3	9.927.254	+1,9	2,6

Quelle: Thüringer Landesamt für Statistik, Stand Februar 2018

Presseinformation

Thüringer Tourismus GmbH * Willy-Brandt-Platz 1 * 99084 Erfurt
Mandy Neumann, Tel. 0361-3742-219, m.neumann@thueringen-entdecken.de
Kerstin Neumann, Tel. 0361-3742-218, k.neumann@thueringen-entdecken.de
Fax: 0361-3742-299, Internet. presse.thueringen-entdecken.de

Sechs der Thüringer Reisegebiete konnten im Jahr 2017 sowohl steigende Übernachtungszahlen verbuchen als auch mehr Gäste begrüßen. Deutliche Zuwächse verzeichnete insbesondere das Reisegebiet Hainich. Auch das Eichsfeld als auch die Thüringer Städte Eisenach, Erfurt, Jena und Weimar konnten gegenüber dem Vorjahr zulegen.

Ankünfte und Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben
(einschließlich Campingplätze) nach Thüringer Reisegebieten

Reisegebiet	Januar bis Dezember 2017				
	Ankünfte		Übernachtungen		Durchschnittliche Aufenthaltsdauer
	insgesamt	Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum	insgesamt	Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Tage
Eichsfeld	113 241	6,1	329 410	3,4	2,9
Hainich	152 144	9,2	470 855	9,7	3,1
Kyffhäuser	107 469	7,7	351 991	3,9	3,3
Saaleland	117 152	1,2	423 343	- 0,1	3,6
Städte Eisenach, Erfurt, Jena, Weimar	1 330 247	4,7	2 369 265	4,7	1,8
Südharz	78 900	- 6,4	188 447	- 10,1	2,4
Thüringer Rhön	125 200	6,6	490 191	3,8	3,9
Thüringer Vogtland	181 910	- 1,1	341 592	- 0,8	1,9
Thüringer Wald	1 398 355	2,6	4 166 933	0,6	3,0
Übriges Thüringen ¹⁾	268 497	0,5	795 227	- 0,3	3,0
Thüringen	3 873 115	3,3	9 927 254	1,9	2,6
davon					
Bundesrepublik Deutschland	3 591 440	2,9	9 304 997	1,6	2,6
anderer Wohnsitz	281 675	9,8	622 257	7,1	2,2

Quelle: Thüringer Landesamt für Statistik, Stand Februar 2018

2.2. Ankünfte, Übernachtungen, Aufenthaltsdauer ausländischer Gäste in Thüringen 2009 bis 2017 (Betriebe mit mind. 9 Betten, inkl. Camping)

Ein Plus von 7,1% bei den Übernachtungen und von 9,8% bei den Ankünften konnte Thüringen bei den ausländischen Gästen verzeichnen.

Jahr	Ankünfte <i>Anzahl</i>	Vergleich zum Vorjahreszeitraum %	Übernachtungen <i>Anzahl</i>	Vergleich zum Vorjahreszeitraum %	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer <i>Tage</i>
2009	212.097	- 1,2	503.654	+ 3,9	2,4
2010	248.448	+ 9,7	567.836	+4,7	2,3
2011	241.164	-2,9	566.419	-0,2	2,3
2012	242.531	+0,6	593.444	+4,9	2,4
2013	234.717	-3,2	563.236	-5,1	2,4
2014	248.070	+5,7	595.767	+5,8	2,4
2015	246.971	0,0*	584.158	-0,9	2,4
2016	256.618	+3,9	581.251	-0,5	2,3
2017	281.675	+9,8	622.257	+7,1	2,2

Quelle: Thüringer Landesamt für Statistik, Stand Februar 2018

Presseinformation

Thüringer Tourismus GmbH * Willy-Brandt-Platz 1 * 99084 Erfurt
Mandy Neumann, Tel. 0361-3742-219, m.neumann@thueringen-entdecken.de
Kerstin Neumann, Tel. 0361-3742-218, k.neumann@thueringen-entdecken.de
Fax: 0361-3742-299, Internet. presse.thueringen-entdecken.de

2.3. Die Top-Ten der Herkunftsländer 2017

	Herkunftsland	Ankünfte	Veränderung gegenüber Vorjahreszeitraum	Übernachtungen	Veränderung gegenüber Vorjahreszeitraum	Ø Aufenthaltsdauer/ Tage
1.	Niederlande	41.948	-0,4%	110.739	+0,5%	2,6
2.	Polen	16.717	+18,4%	52.693	+19,1%	3,2
3.	Schweiz	23.021	+10,4%	45.452	+10,4%	2,0
4.	Österreich	21.172	+5,5%	43.250	+6,5%	2,0
5.	USA	21.062	+35,5%	39.909	+33,7%	1,9
6.	Dänemark	14.728	+22,3%	25.302	+16,6%	1,7
7.	Frankreich	12.959	+5,6%	23.431	+2,9%	1,8
8.	Italien	10.439	+17,7%	21.858	+16,5%	2,1
9.	Belgien	10.123	+8,6%	21.758	+15,5%	2,1
10.	Großbritannien	10.794	-2,0%	20.828	-3,2%	1,9

Quelle: Thüringer Landesamt für Statistik, Stand Februar 2018

2.3. Sterneverteilung in Thüringen

Thüringen		Fewos/Häuser	Zimmer	Gesamt	% Anteil
1 Stern	F/P 	8	1	9	1,32%
2 Sterne	F/P 	59	12	71	10,43%
3 Sterne	F/P 	335	39	374	54,92%
4 Sterne	F/P 	181	10	191	28,05%
5 Sterne	F/P 	36	0	36	5,29%
Gesamtsumme:		619	62	681	100,00%

Quelle: Deutscher Tourismusverband e.V., 2017

Presseinformation

Thüringer Tourismus GmbH * Willy-Brandt-Platz 1 * 99084 Erfurt
Mandy Neumann, Tel. 0361-3742-219, m.neumann@thueringen-entdecken.de
Kerstin Neumann, Tel. 0361-3742-218, k.neumann@thueringen-entdecken.de
Fax: 0361-3742-299, Internet. presse.thueringen-entdecken.de

2.5. Die bestbesuchten Thüringer Museen 2017

Rang	Einrichtung	Besucherzahl
1.	Klassik Stiftung Weimar	717.736
2.	Stiftung Buchenwald und Mittelbau-Dora	565.000
3.	Wartburg-Stiftung Eisenach	458.894
4.	Stiftung Schloss Friedenstein Gotha	159.542
5.	Thür. Landesmuseum Heidecksburg Rudolstadt	101.271
6.	Panorama Museum Bad Frankenhausen	83.393
7.	Erlebnisbergwerk Merkers der K+S Kali GmbH	79.400
9.	Stiftung Leuchtenburg	77.696
8.	Point Alpha Stiftung	77.290
10.	Bachhaus Eisenach	73.824

Quelle: Thüringer Museumsverband, Februar 2018

Die Museen bleiben die am häufigsten besuchten Kultureinrichtungen in Thüringen. Im Jahr 2017 konnten die 235 Mitgliedsmuseen rund 4,2 Mio. Besucher begrüßen.

Presseinformation

Thüringer Tourismus GmbH * Willy-Brandt-Platz 1 * 99084 Erfurt
Mandy Neumann, Tel. 0361-3742-219, m.neumann@thueringen-entdecken.de
Kerstin Neumann, Tel. 0361-3742-218, k.neumann@thueringen-entdecken.de
Fax: 0361-3742-299, Internet. presse.thueringen-entdecken.de

3. Die touristische Nachfrage

Das Entscheidungs-, Informations- und Buchungsverhalten der Thüringen- Gäste



Durchführung der Urlaubsreise nach Thüringen



Fakten zur Gästestruktur

- **Alter:** Das Durchschnittsalter der Thüringen-Urlauber liegt bei 54,6 Jahren. Knapp ein Drittel der Gäste ist zwischen 60 und 69 Jahre alt.
- **Besuchserfahrung:** Fast zwei Drittel der Gäste kommen regelmäßig in den Freistaat. Der Anteil der Erstbesucher liegt bei 20%.
- **Reisebegleitung:** Mehr als die Hälfte der Thüringen-Urlauber sind mit ihrem Partner/ihrer Partnerin unterwegs (52%). 20% reisen als Familienverbände oder als Familien mit Kindern und/oder Jugendlichen.

Quelle: dwif 2017, Datenbasis: Qualitätsmonitor Deutschland- Tourismus (ERV/DZT), Mai 2016-April 2017

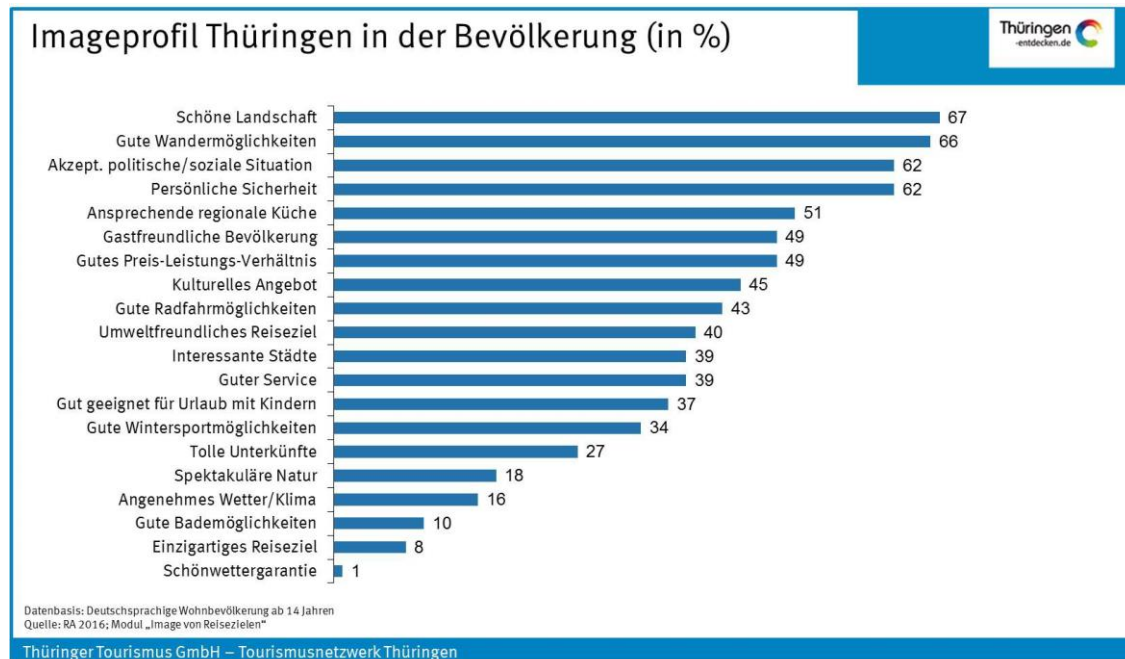
Presseinformation

Thüringer Tourismus GmbH * Willy-Brandt-Platz 1 * 99084 Erfurt
Mandy Neumann, Tel. 0361-3742-219, m.neumann@thueringen-entdecken.de
Kerstin Neumann, Tel. 0361-3742-218, k.neumann@thueringen-entdecken.de
Fax: 0361-3742-299, Internet. presse.thueringen-entdecken.de

Thüringen steht für Natur, Wandern und regionale Küche!

Das Sondermodul „Image von Reisezielen“ der RA 2016 beschäftigt sich mit der Wahrnehmung des touristischen Produkts Thüringens.

Bei denjenigen, die eine Vorstellung vom Reiseziel Thüringen haben, ist das Imageprofil des Freistaats vor allem durch die Schwerpunkte Natur und Wandern geprägt. Dabei wird Thüringen vor allem eine schöne Landschaft und gute Wandermöglichkeiten bescheinigt – spektakuläre Naturscheinungen und angenehmes Wetter/Klima sind nur für 18% bzw. 16% der Bevölkerung Thüringen-Charakteristisch.



Hintergrundinformationen zur Reiseanalyse

- Untersuchungsinhalt: Erfassung und Beschreibung des Urlaubs- und Reiseverhaltens der Deutschen sowie ihrer Urlaubsmotive und -interessen (Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer und Kurzurlaubsreisen von 2 bis 4 Tagen).
- Untersuchungsobjekt: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre.
- Grundlage: 7.712 face-to-face Interviews im Januar/Februar 2016 sowie 5.000 Online-Interviews im Mai/November 2015

Presseinformation

Thüringer Tourismus GmbH * Willy-Brandt-Platz 1 * 99084 Erfurt
Mandy Neumann, Tel. 0361-3742-219, m.neumann@thueringen-entdecken.de
Kerstin Neumann, Tel. 0361-3742-218, k.neumann@thueringen-entdecken.de
Fax: 0361-3742-299, Internet. presse.thueringen-entdecken.de

4. Thüringer Tourismusstrategie 2025

Thüringen hat den Rahmen für seine Tourismuspolitik bis 2025 abgesteckt. Die neue „Tourismusstrategie Thüringen“ fokussiert vor allem auf die vier Themen Marketing, wirtschaftliche Situation der Betriebe, Organisationsstrukturen und Digitalisierung, sagte Thüringens Wirtschaftsminister Wolfgang Tiefensee bei der Vorstellung des Papiers.

Zentraler Punkt: Beim Marketing werde man auf eine konsequente Kundenorientierung umschalten, sagte Tiefensee. „Wir betrachten Thüringen konsequent aus der Sicht des Reisenden und Urlaubers und fragen: Was sind die zentralen Motive, als Tourist unser Land zu besuchen?“ Im Kern gebe es vier solcher Motive („Kennerschaft“, z.B. in Kultur oder Geschichte; „Faszination“, z.B. von bestimmten Orten und Zeiten; „Sehnsucht“, z.B. nach Natur, Entspannung, neuen Erfahrungen; „Neugierde“, z.B. auf Unbekanntes, Neues jenseits des Mainstreams), denen für die allererste Kundenansprache vier überregional bekannte Leitprodukte – Weimar, Wartburg, Rennsteig und Erfurt – zugeordnet seien. „Das sind vier auch überregional sehr bekannte Ziele in Thüringen, deren Zugkraft wir aus Marketinggründen nutzen wollen, um zusätzliche Touristen ins Land zu locken“, so der Minister.

Abbildung 10: Kompetenzbeweise für die Reismotive und Leitprodukte der Familienmarke Thüringen in der Fläche

In Thüringen entdeckt man auf engstem Raum eine einzigartige Verbindung aus prägender deutscher Kulturgeschichte und herrlichen Landschaften.				Positionierung
Kennerschaft: <i>Ich möchte der „Kultur-Community“ angehören.</i>	Faszination: <i>Ich möchte die Aura, die von bestimmten Orten ausgeht, selbst spüren.</i>	Sehnsucht: <i>Ich möchte die Natur erfahren und dabei etwas für mich tun.</i>	Neugierde: <i>Ich will Neues entdecken, abseits des Mainstreams.</i>	Reismotive
Weimar	Wartburg	Rennsteig	Erfurt	Leitprodukte
<i>ähnliche Produkte, die dem Reismotiv entsprechen z.B.</i> <ul style="list-style-type: none"> • Barockes Universum • Gotha • Bachwochen Thüringen • Bachhaus Eisenach • Bauhaus • Kunstfest Weimar • DomStufen-Festspiele • Rudolstadt-Festival • Radweg Städteketten • ... 	<i>ähnliche Produkte, die dem Reismotiv entsprechen z.B.</i> <ul style="list-style-type: none"> • Lutherhaus Eisenach • Goethes Wohnhaus • Lutherweg • Goethewanderweg • Kyffhäuserdenkmal / Kyffhäuserweg • Jüdischer Schatz Erfurt • Gedenkstätte Buchenwald • Biathlon Weltcup Oberhof • ... 	<i>ähnliche Produkte, die dem Reismotiv entsprechen z.B.</i> <ul style="list-style-type: none"> • Gipfelwanderweg • Baumkronenpfad • Hochhöner (und Extralouren) • Saalradweg • Ilmtal-Radweg • Drachenschlucht • Waldwellness • GuthsMuths-Rennsteiglauf • ... 	<i>ähnliche Produkte, die dem Reismotiv entsprechen z.B.</i> <ul style="list-style-type: none"> • Zeiss-Planetarium Jena • Glasbläserstadt Lauscha • Saalfelder Feengrotten • Leuchtenburg/Porzellanwellen • Salzunger Sole • SaaleHorizontale • Burgruine Hanstein • Fröbelmuseum • Viba Genusswelt • Grasgrün Meiningen • ... 	Kompetenzbeweise
<ul style="list-style-type: none"> • TOP-Gastgeber • Thüringer Tischkultur 	<ul style="list-style-type: none"> • TOP-Gastgeber • Thüringer Tischkultur 	<ul style="list-style-type: none"> • TOP-Gastgeber • Thüringer Tischkultur 	<ul style="list-style-type: none"> • TOP-Gastgeber • Thüringer Tischkultur 	

Quelle: BrandTrust 2017, ergänzt dwif 2017

Presseinformation

Thüringer Tourismus GmbH * Willy-Brandt-Platz 1 * 99084 Erfurt
Mandy Neumann, Tel. 0361-3742-219, m.neumann@thueringen-entdecken.de
Kerstin Neumann, Tel. 0361-3742-218, k.neumann@thueringen-entdecken.de
Fax: 0361-3742-299, Internet. presse.thueringen-entdecken.de

5. Marketingthemen Thüringen 2018-2019

2018

Thüringer Tischkultur 2018

Schon gewusst, dass die ältesten Biere Deutschlands aus Thüringen stammen und dass es in Erfurt eine Schokoladenmanufaktur mit den beliebten Brückentrüffeln gibt? Dass in Thüringen das nördlichste von kontinentalem Klima geprägte Qualitätsweinbaugebiet der Welt liegt oder dass Thüringen die Heimstatt der Kräuterfrauen und Buckelapotheker ist? Ganz zu Recht sind Rostbratwurst und Kloß in der ganzen Welt als Original Thüringer Spezialitäten bekannt und begehrt. Doch Thüringen hat kulinarisch weit mehr zu bieten. Im Mittelpunkt des Themenjahres „Thüringer Tischkultur 2018“ stehen zum einen Menschen mit Leidenschaft und Kreativität sowie regionale Erzeuger mit ihren landwirtschaftlichen Produkten. Thüringen verfügt über viele Manufakturen, die auf eine lange Geschichte zurückblicken können. Bis heute zählt die Herstellung von Produkten aus Porzellan, Keramik und Glas zu den regionaltypischen Handwerkskünsten des Landes. Die Thüringer Tischkultur vereint diese mit der traditionellen und modernen Thüringer Küche.



2019

100 Jahre Bauhaus in Thüringen

In Weimar wurde das Staatliche Bauhaus 1919 von Walter Gropius gegründet. Als Direktor der neuen Gestaltungshochschule schaffte er es seinerzeit, internationale Avantgardenkünstler wie Lyonel Feininger, Johannes Itten, Wassily Kandinsky, Paul Klee oder László Moholy-Nagy nach Weimar zu holen. Weimar bietet heute imposante UNESCO-Welterbestätten und ermöglicht eine Zeitreise durch die Geschichte bis zur heutigen Gegenwart an der Bauhaus-Universität. Ferner entsteht im Zuge dieses Jubiläums ein neues Bauhaus-Museum in der einstigen Kulturhauptstadt Weimar. Dabei wird das Bauhaus als neues Kapitel der internationalen Designgeschichte beleuchtet.



Presseinformation

Thüringer Tourismus GmbH * Willy-Brandt-Platz 1 * 99084 Erfurt
Mandy Neumann, Tel. 0361-3742-219, m.neumann@thueringen-entdecken.de
Kerstin Neumann, Tel. 0361-3742-218, k.neumann@thueringen-entdecken.de
Fax: 0361-3742-299, Internet. presse.thueringen-entdecken.de

6. Neu: Virtuelle Thüringen- Erlebniswelt: „360 Grad – Thüringen Digital Entdecken“ ist der erste digitale Ausstellungsraum für ein Bundesland

Ganz Thüringen digital erleben – das können Thüringen-Besucher jetzt ganz neu in Erfurt. Das Format der klassischen Tourist-Information wird hier mit neuen, digitalen Erweiterungen komplett anders definiert. Die 360-Grad-Erlebniswelt präsentiert Thüringen als faszinierendes, modernes und attraktives Bundesland zum Leben, Arbeiten und Reisen. Inspirierende Orte und Persönlichkeiten, atemberaubende und ungewöhnliche Einblicke, neueste Technologien aber auch die ganz persönliche Beratung bieten ein modernes Rundum-Erlebnis. „Die virtuelle Erlebniswelt soll zu einem Highlight mit überregionaler Strahlkraft werden“, so die Geschäftsführerin der Thüringer Tourismus GmbH, Bärbel Grönegres. „Ein interaktives Thüringen-Modell mit Roboter-Guide, Thementouren und einem VR-Kino präsentieren Natur, Kultur, Wirtschaft, Wissenschaft und Leben in einer eindrucksvollen Komposition. So entsteht für den Besucher ein Thüringen-Erlebnis aus Klang, Raum und Bild.“

7. Über die Thüringer Tourismus GmbH

Die Thüringer Tourismus GmbH (TTG) ist die touristische Marketingorganisation des Freistaates Thüringen, zu deren Aufgaben und Zielen das Außenmarketing, die Image- und Produktwerbung sowie die Erbringung von Dienstleistungen im Tourismusmarkt gehört. Mit fast 10 Millionen Übernachtungen, über 3,1 Milliarden EUR Bruttoumsatz und über 100.000 Arbeitsplätzen stellt die Tourismusbranche einen wichtigen Wirtschaftsfaktor für den Freistaat dar. Zur Forcierung der positiven Tourismusentwicklung veröffentlicht die TTG zahlreiche Broschüren, betreibt die zentrale Internetplattform zum Thüringer Tourismus, besucht Tourismusmessen, betreibt Marktforschung und versorgt die Medien im In- und Ausland mit Informationen zum Reiseland Thüringen. Über ein zentrales Reservierungs- und Informationssystem und die Tourist Information Thüringen erhält jeder Thüringen-Gast alle Informationen für seinen Thüringen-Aufenthalt und kann Buchungen tätigen. Die Thüringer Tourismus GmbH ist Herausgeberin der ThüringenCard, einer All-Inklusive-Karte, mit der über 230 Thüringer Einrichtungen wie Museen, Burgen und Schlösser, Freizeitparks oder Spaßbäder besucht werden können. Das Land Thüringen hält 100% der Anteile an der Thüringer Tourismus GmbH.

8. Touristische Informationen und Buchungen

Zum Service der Erlebniswelt 360 Grad – Thüringen Digital Entdecken gehören die persönliche Beratung rund um die Reiseplanung, kostenfreie Broschüren, die Buchung von Unterkünften sowie der Verkauf von Veranstaltung-Tickets, Souvenirs und der ThüringenCard. +49 (0) 361-37420, service@thueringen-entdecken.de oder www.thueringen-entdecken.de