

Presseinformation

Thüringer Tourismus GmbH * Willy-Brandt-Platz 1 * 99084 Erfurt
Mandy Neumann, Tel. 0361-3742-219, m.neumann@thueringen-entdecken.de
Theresa Dunkel, Tel. 0361-3742-218, t.dunkel@thueringen-entdecken.de
Fax: 0361-3742-299, Internet: <http://presse.thueringen-entdecken.de>

Erfurt, den 7.1.2019

Virtuelle Thüringen- Erlebniswelt „360Grad Thüringen Digital Entdecken“ ist der erste digitale Ausstellungsraum für ein Bundesland

Ganz Thüringen an nur einem Ort kennenlernen – das geht seit nunmehr einem Jahr in der Erlebniswelt „360Grad Thüringen digital entdecken“ in den Räumen der Thüringer Tourismus GmbH (TTG) in Erfurt. Im Dezember 2018 feierte die Erlebniswelt ihr Einjähriges und konnte im ersten Jahr rund 40.000 Besucher empfangen. Das Format der klassischen Tourist-Information wird hier mit neuen, digitalen Erweiterungen komplett anders definiert.

Die 360-Grad-Erlebniswelt präsentiert Thüringen als faszinierendes, modernes und attraktives Bundesland zum Leben, Arbeiten und Reisen. Inspirierende Orte und Persönlichkeiten, atemberaubende und ungewöhnliche Einblicke, neueste Technologien aber auch die ganz persönliche Beratung bieten ein modernes Rundum-Erlebnis. Ein interaktives Thüringen-Modell mit Roboter-Guide, Thementouren und ein VR-Kino präsentieren Natur, Kultur, Wirtschaft, Wissenschaft und Leben in einer eindrucksvollen Komposition. So entsteht für den Besucher ein Thüringen-Erlebnis aus Klang, Raum und Bild.

Drei thematische Räume bilden die digitale Erlebniswelt:

Herzstück ist der wie eine Waldlichtung gestaltete Raum „**die Lichtung**“. Verschiedenfarbiges Licht erzeugt die unterschiedlichen Stimmungen des Tages. Im Zentrum führt ein Kuka-Roboter mit den Thementouren „Orte mit Aura“, „Thüringer blau“, „Mit allen Sinnen“ und „Leben und Arbeiten in Thüringen“ live auf einem 3D-Relief durch den Freistaat. Silhouetten von Martin Luther, Johann Sebastian Bach, Walter Gropius, Maria Groß, Bernd das Brot informieren über Thüringen.

Die Brücke zwischen Wirklichkeit und virtueller Realität bildet „**Der Weitblick**“. Der Raum besticht durch ein umlaufendes Panorama verschiedener Orte und dazu passenden Ausstellungsstücken. Besucher können in bequemen Sesseln Platz nehmen und Thüringen mit einem VR-Film im wahrsten Sinne „360 Grad“ entdecken. Beim virtuellen Flug geht es beispielsweise über die Wartburg und die Drachenschlucht oder auf Erkundungstour durch Städte wie Erfurt, Weimar und Jena.

Der offene Raum „**Der gute Rat**“ bietet die altbewährte Beratung und Information durch Broschüren und Karten sowie einen Multi-Touch-Tisch mit Informationen rund um Thüringen – Ausflugsziele, Gastronomie und Hotellerie.

Mit der Realisierung des Vorhabens wurde die Kreativagentur TRIAD Berlin beauftragt, die bereits seit 1994 weltweit Ausstellungen, Themenparks und Markenwelten realisiert.

Presseinformation

Thüringer Tourismus GmbH * Willy-Brandt-Platz 1 * 99084 Erfurt
Mandy Neumann, Tel. 0361-3742-219, m.neumann@thueringen-entdecken.de
Theresa Dunkel, Tel. 0361-3742-218, t.dunkel@thueringen-entdecken.de
Fax: 0361-3742-299, Internet: <http://presse.thueringen-entdecken.de>

Für Ulf Eberspächer, Kreativdirektor bei TRIAD Berlin, besteht der besondere Reiz darin, wie die Themenbreite Thüringens lebendig präsentiert wird: „Thüringen steht nicht nur für Tradition, Landschaft, Kultur und Geschichte, sondern genauso für Lebensqualität, Vernetzung und Digitalität. Diese Vielfalt und die scheinbaren Gegensätze haben wir in erzählende Räume gefasst, die bei Jung und Alt Begeisterung wecken sollen.“

Zum Service der Erlebniswelt 360 Grad – Thüringen Digital Entdecken gehören die persönliche Beratung rund um die Reiseplanung, kostenfreie Broschüren, die Buchung von Unterkünften sowie der Verkauf von Veranstaltungs-Tickets, Souvenirs und der ThüringenCard. +49 (0) 361-37420, service@thueringen-entdecken.de oder www.thueringen-entdecken.de

Öffnungszeiten:

Montag-Freitag: 9-19 Uhr, Samstag-Sonntag: 10-16 Uhr, Feiertag: 10-16 Uhr



Die Thüringer Tourismus GmbH (TTG)

Die Thüringer Tourismus GmbH (TTG) ist die touristische Marketingorganisation des Freistaates Thüringen, zu deren Aufgaben und Zielen das Außenmarketing, die Image- und Produktwerbung sowie die Erbringung von Dienstleistungen im Tourismusmarkt gehört. Mit fast 10 Millionen Übernachtungen, über 3,1 Milliarden EUR Bruttoumsatz und über 100.000 Arbeitsplätzen stellt die Tourismusbranche einen wichtigen Wirtschaftsfaktor für den Freistaat dar. Das Land Thüringen hält 100% der Anteile an der Thüringer Tourismus GmbH.