

Presseinformation

Thüringer Tourismus GmbH, Willy-Brandt-Platz 1, 99084 Erfurt
Mandy Neumann, Tel. 0361-3742-219, m.neumann@thueringen-entdecken.de
Kerstin Neumann, Tel. 0361-3742-218, k.neumann@thueringen-entdecken.de
Fax: 0361-3742-299, Internet: <http://presse.thueringen-entdecken.de>

Erfurt, den 8.1.2018

Aus Liebe zur Tradition Thüringer Tischkultur 2018



Sie ist ein Erlebnis für alle Sinne, sie ist Kindheit und sie ist Heimat: die Thüringer Tischkultur. Im Jahr 2018 steht sie im thematischen Fokus der Thüringer Tourismus GmbH. Das Themenjahr „Thüringer Tischkultur 2018“ verbindet nicht nur den Genuss regionaler Spezialitäten mit Thüringer Handwerkskunst, sie verbürgt sich außerdem für ansprechende Gastronomie und die Begeisterung, Kulinarik und Kultur auf dem Teller zu vereinen. Im Mittelpunkt des Themenjahres stehen Menschen mit Leidenschaft und Kreativität sowie regionale Erzeuger. „Mit diesem Themenjahr wollen wir alle Sinne unserer Gäste ansprechen. Wir erzählen die Geschichten rund um die Produkte und die Gastgeber aus Thüringen“, so Bärbel Grönegres, Geschäftsführerin der Thüringer Tourismus GmbH.

Regionale Spezialitäten

Ganz zu Recht sind Rostbratwurst und Kloß in der ganzen Welt als Original Thüringer Spezialitäten bekannt und begehrt. Doch Thüringen hat kulinarisch weit mehr zu bieten. Schon gewusst:

- Dass die ältesten Biere Deutschlands aus Thüringen stammen?
- Dass es auf der Krämerbrücke in Erfurt eine Schokoladenmanufaktur mit sogenannten Brückentrüffeln gibt?
- Dass in Thüringen das nördlichste vom kontinentalem Klima geprägte Qualitätsweinbaugebiet der Welt liegt?
- Oder dass Thüringen die Heimstadt der Kräuterfrauen und Buckelapotheker ist?

TOP- Gastgeber Gastronomie

Thüringen ist für seine Küche und Gastfreundlichkeit berühmt. Viele Restaurants haben längst mit ihren Köstlichkeiten die begehrten Sterne, Kochmützen und Kochlöffel errungen. Feinschmecker kommen in Thüringen laut dem Gourmetführer „Gault & Millau“ in 13 Restaurants auf ihre Kosten. Platz eins teilen sich mit 15 Punkten der Koch Marcello Fabbrì vom Weimarer „Anna Amalia“, das Scala in Jena und das Clara im Kaisersaal in Erfurt. Diese und noch weitere Gastgeber dürfen sich dazu noch TOP Gastgeber Gastronomie nennen. Insgesamt 26 Partner gehören dazu.

Thüringer Handwerk

Thüringen verfügt über angesehene Manufakturen, die auf eine lange Geschichte zurückblicken können. Bis heute zählt die Herstellung von Produkten aus Porzellan, Keramik und Glas zu den regionaltypischen Handwerkskünsten des Landes. Bei einem Besuch in der Farbglashütte in Lauscha kann den Glasmachern über die Schulter geschaut werden. Zudem lassen sich hier spannende Details über die Glasproduktion aus erster Hand erfahren. Zu einer sinnlichen Zeitreise über die Geschichte des Porzellans lädt die Leuchtenburg in Seitenroda ein. Die mehrfach ausgezeichnete Erlebnisausstellung zeigt unter anderem 350 kostbare Exponate.

Spannende Einblicke in die Porzellantradition gibt es zudem in zahlreichen Manufakturen, Fabriken und Museen in ganz Thüringen. So wie zum Beispiel bei Kahla Porzellan, in der Ältesten Volkstedter Porzellanmanufaktur in Rudolstadt, bei Wagner und Apel in Lippelsdorf oder landesweit zum Tag des Thüringer Porzellans.

Presseinformation

Thüringer Tourismus GmbH, Willy-Brandt-Platz 1, 99084 Erfurt
Mandy Neumann, Tel. 0361-3742-219, m.neumann@thueringen-entdecken.de
Kerstin Neumann, Tel. 0361-3742-218, k.neumann@thueringen-entdecken.de
Fax: 0361-3742-299, Internet: <http://presse.thueringen-entdecken.de>

Unverkennbar ist auch das Dekor der Bürgeler Keramik „Blaue Engobe mit weißen Punkten“ – das typische Bürgeler Weiß- Blau. Bis heute wird in Bürgel noch produziert. Die Thüringer Tischkultur vereint diese typischen Handwerkskünste mit der traditionellen und modernen Thüringer Küche.

Zertifizierte Partner schaffen attraktive Angebote

Das Saaleland ist Pilotregion der Thüringer Tischkultur und Gewinner des Thüringer Tourismusbudgets. Bisher wurden 24 Unternehmen der Region als Partner der Thüringer Tischkultur zertifiziert. Diese kommen aus den Bereichen Porzellan, Glas, Keramik, traditionelles Handwerk, Gastronomie und Beherbergung sowie aus der Direktvermarktung und Landwirtschaft. Im Austausch miteinander entwickeln die Partner Angebote für Besucher – so gewinnen nicht nur alle Produkte Reichweite, sondern die Marke Tischkultur an Leben. Die Synergie zwischen regionalem Produkt, besonderem Service und dem Handwerk steht dabei im Fokus. Für die Besucher der Region ist die Zertifizierung deshalb ein Qualitätssiegel mit Wiedererkennungswert.

Welche Aktivitäten sind im Themenjahr „Thüringer Tischkultur 2018“ geplant?

Thüringens Tourismuschefin Bärbel Grönegres freut sich: „Wir haben schon viele schöne Ideen und zahlreiche Aktionen und Veranstaltungen geplant, die wir mit Hilfe der Thüringer Partner umsetzen können.“ Dazu gehören die TOP-Gastgeber Gastronomie aus Thüringen, Kurzzeitrestaurants in Museen und Natur, kulinarisches Stadtschlendern und Wandern sowie Ausstellungen und Pop-up-Stores in deutschen Städten. So ist Thüringen mit seinen handgemachten Produkten deutschlandweit präsent.

Thüringens Besucher können sich unter anderem über folgende Events im Themenjahr freuen:

- Dinner in den Mühlhäuser Museen
- Morgenpirsch mit Eichsfelder Frühstück
- Tag des Porzellans am 7./8.4.2018
- Ausstellung „Sardellen Salat sehr gut – Kochbücher, Rezept und Menükarten“
- „Thüringer Tafelkultur – Die Porzellansammlung in Schloss Belvedere“
- kulinarische Wandertouren

Weiter Informationen zum Thema „Thüringer Tischkultur“ gibt's unter <http://kulinarik.thueringen-entdecken.de>. Mehr zum Reiseland Thüringen gibt's in der Erlebniswelt 360 Grad – Thüringen Digital Entdecken. Zum Service der Erlebniswelt gehören die persönliche Beratung rund um die Reiseplanung, kostenfreie Broschüren, die Buchung von Unterkünften sowie der Verkauf von Veranstaltungs-Tickets, Souvenirs und der ThüringenCard. +49 (0) 361-37420, service@thueringen-entdecken.de oder www.thueringen-entdecken.de

Die Thüringer Tourismus GmbH (TTG)

Die Thüringer Tourismus GmbH (TTG) ist die touristische Marketingorganisation des Freistaates Thüringen, zu deren Aufgaben und Zielen das Außenmarketing, die Image- und Produktwerbung sowie die Erbringung von Dienstleistungen im Tourismusmarkt gehört. Mit fast 10 Millionen Übernachtungen, über 3,1 Milliarden EUR Bruttoumsatz und über 100.000 Arbeitsplätzen stellt die Tourismusbranche einen wichtigen Wirtschaftsfaktor für den Freistaat dar. Das Land Thüringen hält 100% der Anteile an der Thüringer Tourismus GmbH.