

## Presseinformation

Thüringer Tourismus GmbH \* Willy-Brandt-Platz 1 \* 99084 Erfurt  
Mandy Neumann, Tel. 0361-3742-219, [m.neumann@thueringen-entdecken.de](mailto:m.neumann@thueringen-entdecken.de)  
Theresa Wolff, Tel. 0361-3742-218, [t.wolff@thueringen-entdecken.de](mailto:t.wolff@thueringen-entdecken.de)  
Fax: 0361-3742-299, Internet: <http://presse.thueringen-entdecken.de>

# Thüringen auf einen Blick: Zahlen – Daten – Fakten

## 1. Allgemeine Daten zum Freistaat Thüringen

### 1.1. Geographische Daten

*Lage:* Thüringen liegt im Zentrum Deutschlands. Es grenzt an fünf weitere Bundesländer: Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Bayern und Hessen.

*Landeshauptstadt:* Erfurt

*Verkehrsanbindungen:*

Autobahnanbindungen:

A4 (Ost- West- Verbindung: Dresden-Frankfurt)  
A9 (Nord- Süd- Verbindung: Berlin- München)  
A38 (Südharzautobahn)  
A71 (Schweinfurt/Würzburg - Sangerhausen)  
A73 (Nürnberg – Suhl)

Mit der Bahn:

Thüringen ist seit Dezember 2017 die schnelle Mitte Deutschlands. Der Hauptbahnhof Erfurt ist seitdem das ICE- Drehkreuz für die neuen Hochgeschwindigkeitstrassen: Berlin - München und Frankfurt – Dresden. Die Reisezeiten von Berlin, München, Frankfurt und Dresden nach Erfurt verkürzen sich dadurch auf durchschnittlich zwei Stunden.

Folgende Fahrzeiten verkürzen sich:

Erfurt – München von 4:15 h auf 2:30 h  
Erfurt – Dresden von 2:30 h auf 1:50 h  
Erfurt – Berlin von 2:30 h auf 1:45 h  
Erfurt – Leipzig von 1:10 h auf 0:39 h

Flughafen:

Erfurt- Weimar



## Presseinformation

Thüringer Tourismus GmbH \* Willy-Brandt-Platz 1 \* 99084 Erfurt  
Mandy Neumann, Tel. 0361-3742-219, [m.neumann@thueringen-entdecken.de](mailto:m.neumann@thueringen-entdecken.de)  
Theresa Wolff, Tel. 0361-3742-218, [t.wolff@thueringen-entdecken.de](mailto:t.wolff@thueringen-entdecken.de)  
Fax: 0361-3742-299, Internet: <http://presse.thueringen-entdecken.de>

### 1.2. Thüringen in Zahlen

- 1808 wurde der Thüringer Kloß zum **1.** Mal geformt
- In nur **11** Wochen übersetzte 1521/22 Martin Luther die lateinische Bibel ins Deutsche.
- **13** attraktive Radfernrouen
- **18** UNESCO Welterbestätten
- **18** Heilbäder und Kurorte
- **22** ausgezeichnete Prädikatswanderwege,
- rund **70** qualifizierte Wanderhotels
- für König „Barbarossa“ wurde 1890 – 1896 das **81** m hohe Kyffhäuserdenkmal errichtet
- **84** kcal enthält ein Thüringer Kloß,
- **120** m misst die Erfurter Krämerbrücke, die bis heute die einzige beidseitig bebaute Brücke nördlich der Alpen ist
- Rund **133** Bett & Bike-Häuser
- **141,1** Kilometer machen den Rennsteig zum längsten Fernskiwanderweg Europas
- mit **196,3** km Länge ist die Saale der längste thüringische Fluss
- **214** Museen
- mehr als **400** mittelalterliche Burgen, Burgruinen und Schlösser
- **540** Kilometer Winterwanderwege im Thüringer Wald
- **600** Jahre alt ist das Rezept zur Thüringer Bratwurst
- Mit **978** m ist der Schneekopf der höchste Berg in Thüringen.
- **1.000** Jahre thüringische Geschichte
- **1.010** km Lutherweg
- ca. **1.500** km lange Radfernwege
- **1.600** km hervorragend ausgebautes Loipen- und Skiwanderwegenetz
- rund **7.500** km Wanderwege
- mit **7.917** m Länge ist der Rennsteigtunnel der längsten Straßentunnel Deutschlands
- **10.091** Gästeankünfte in Beherbergungsstätten pro Tag
- **16.202** km<sup>2</sup> Fläche im Freistaat
- rund **19.000** Instagram-Follower
- **76.896** Facebook Fans
- **2.143.145** Einwohner

## Presseinformation

Thüringer Tourismus GmbH \* Willy-Brandt-Platz 1 \* 99084 Erfurt  
Mandy Neumann, Tel. 0361-3742-219, [m.neumann@thueringen-entdecken.de](mailto:m.neumann@thueringen-entdecken.de)  
Theresa Wolff, Tel. 0361-3742-218, [t.wolff@thueringen-entdecken.de](mailto:t.wolff@thueringen-entdecken.de)  
Fax: 0361-3742-299, Internet: <http://presse.thueringen-entdecken.de>

### 1.3. Touristische Basisdaten

Struktur der Beherbergungsbetriebe (Betriebe mit mehr als 8 Betten):

- Hotels: 343
- Gasthöfe: 298
- Pensionen: 181
- Hotels garnis: 86
- **Hotellerie insgesamt: 908**
- 82 Campingplätze
- 18 Heilbäder und Kurorte
- 259 Ferienunterkünfte und ähnliche Beherbergungsstätten
- Davon: 147 Ferienhäuser und – wohnungen
- Und 99 Jugendherbergen und Hütten
- **Beherbergungsstätten insgesamt: 1.228**

Durchschnittliche Auslastung: 39,6%

Quelle: Thüringer Landesamt für Statistik, Stand: September 2019

### 1.4. Sterneverteilung in Thüringen

- \*\*\*\*\* 5 Sterne- Hotels: 2
- \*\*\*\* 4 Sterne- Hotels: 75
- \*\*\* 3 Sterne- Hotels: 147
- \*\* 2 Sterne- Hotels: 8
- \* 1 Stern- Hotels: 1

Quelle: DEHOGA Deutsche Hotelklassifizierung GmbH, 2019

## 2. Die Gäste- und Übernachtungszahlen 2009 bis 2019

### 2.1. Ankünfte, Übernachtungen, Aufenthaltsdauer in Thüringen 2009 bis 2019 (Betriebe mit mind. 9 Betten, inkl. Camping)

Jahr	Ankünfte Anzahl	Vergleich zum Vorjahres zeit- Raum %	Übernachtungen	Vergleich zum Vorjahreszeit- raum %	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer Tage
2009	3.407.295	+ 2,4	9.423.878	+ 1,9	2,8
2010	3.463.870	+ 1,7	9.386.297	- 0,4	2,7
2011	3.555.721	+2,7	9.486.672	+1,1	2,7
2012	3.578.515	+0,9	9.694.554	+2,4	2,7
2013	3.592.076	+0,4	9.535.374	-1,6	2,7
2014	3.662.605	+2,0	9.824.524	+3,0	2,7
2015	3.710.864	+1,8	9.762.815	-0,3	2,6
2016	3.747.841	+1,0	9.738.533	-0,2	2,6
2017	3.873.115	+3,3	9.927.254	+1,9	2,6
2018	3.841.966	-0,8	9.858.439	-0,7	2,6
<b>2019</b>	<b>4.038.093</b>	<b>+5,1</b>	<b>10.349.729</b>	<b>+5,0</b>	<b>2,6</b>

Quelle: Thüringer Landesamt für Statistik, Stand Februar 2020

**Im ersten Jahr der Erfassung der Ankünfte und Übernachtungen nach der Wende, 1992, wurden 1.894.107 Gäste gezählt, die 5.710.482 Übernachtungen gebucht hatten.**

## Presseinformation

Thüringer Tourismus GmbH \* Willy-Brandt-Platz 1 \* 99084 Erfurt  
Mandy Neumann, Tel. 0361-3742-219, [m.neumann@thueringen-entdecken.de](mailto:m.neumann@thueringen-entdecken.de)  
Theresa Wolff, Tel. 0361-3742-218, [t.wolff@thueringen-entdecken.de](mailto:t.wolff@thueringen-entdecken.de)  
Fax: 0361-3742-299, Internet: <http://presse.thueringen-entdecken.de>

### 2.2. Ankünfte, Übernachtungen, Aufenthaltsdauer ausländischer Gäste in Thüringen 2009 bis 2019 (Betriebe mit mind. 9 Betten, inkl. Camping)

Jahr	Ankünfte <i>Anzahl</i>	Vergleich zum Vorjahreszeit- raum %	Übernach- tungen <i>Anzahl</i>	Vergleich zum Vorjahreszeit- raum %	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer <i>Tage</i>
2009	212.097	- 1,2	503.654	+ 3,9	2,4
2010	248.448	+ 9,7	567.836	+4,7	2,3
2011	241.164	-2,9	566.419	-0,2	2,3
2012	242.531	+0,6	593.444	+4,9	2,4
2013	234.717	-3,2	563.236	-5,1	2,4
2014	248.070	+5,7	595.767	+5,8	2,4
2015	246.971	0,0*	584.158	-0,9	2,4
2016	256.618	+3,9	581.251	-0,5	2,3
2017	281.675	+9,8	622.257	+7,1	2,2
2018	261.543	-7,1	574.945	-7,6	2,2
<b>2019</b>	<b>264.972</b>	<b>+1,3</b>	<b>626.711</b>	<b>+9,0</b>	<b>2,4</b>

Quelle: Thüringer Landesamt für Statistik, Stand Januar 2020

### 2.3. Die Top-Ten der Herkunftsländer 2019 – nach Übernachtungszahlen (einschl. Camping)

	Herkunftsland	An- künfte	Veränderung gegenüber Vorjahres- zeitraum	Übernach- tungen	Verände- rung gegen- über Vorjahres- zeitraum	Ø Aufent- halts- dauer/ Tage
1.	Niederlande	34.992	-4,2	91.857	-3,9	2,6
2.	Polen	21.438	-0,7	80.220	+20	3,7
3.	Schweiz	23.214	+10,7	44.882	+10,2	1,9
4.	Österreich	20.877	+4,6	42.154	+7,9	2,0
5.	USA	13.528	-1,5	27.364	-3,8	2,0
6.	Frankreich	13.435	+11,6	27.025	+18,6	2,0
7.	Tschechische Republik	11.770	+14,7	24.583	+20,8	2,1
8.	Dänemark	12.083	-5,9	21.446	+3,1	1,8
9.	Großbritannien	11.276	-7,0	21.076	+2,6	1,9
10.	Belgien	10.193	+8,4	20.959	+7,5	2,1

Quelle: Thüringer Landesamt für Statistik, Stand Februar 2020

## Presseinformation

Thüringer Tourismus GmbH \* Willy-Brandt-Platz 1 \* 99084 Erfurt  
Mandy Neumann, Tel. 0361-3742-219, [m.neumann@thueringen-entdecken.de](mailto:m.neumann@thueringen-entdecken.de)  
Theresa Wolff, Tel. 0361-3742-218, [t.wolff@thueringen-entdecken.de](mailto:t.wolff@thueringen-entdecken.de)  
Fax: 0361-3742-299, Internet: <http://presse.thueringen-entdecken.de>

### 2.5. Tourismus als Wirtschaftsfaktor

Der Tourismus ist schon heute für Thüringen ein wichtiger Wirtschaftsfaktor: Mit einem Bruttoumsatz von 3,1 Mrd. € und Einkommenswirkungen von insgesamt 1,5 Mrd. € trägt er zu 3,7% zum Thüringer Volkseinkommen bei – das entspricht dem durchschnittlichen Einkommensbeitrag im Vergleich mit anderen deutschen Bundesländern. Damit sind rund 80.500 Arbeitsplätze in Thüringen direkt und indirekt vom Tourismus abhängig. Zum Vergleich: Der Maschinenbau, der knapp 10 % zum Gesamtumsatz der Thüringer Industrie beiträgt, beschäftigt rund 15.000 Personen.

Quelle: Studie der diwf consulting GmbH, 2014

### Anteil der Wirtschaftsbereiche an der Bruttowertschöpfung 2017

Wirtschaftsbereich	Anteil Bruttowertschöpfung
Öffentliche und sonstige Dienstleister, Erziehung, Gesundheit, Häusliche Dienste	42,6%
Produzierendes Gewerbe ohne Baugewerbe	32,1%
Finanz-, Versicherungs- und Unternehmensdienstleister, Grundstücks- und Wohnungswesen	20,9%
Handel, Verkehr und Lagerei, Gastgewerbe, Information und Kommunikation	23,8%
Baugewerbe	8,5%
Land- und Forstwirtschaft, Fischerei	1,5%

Quelle: Thüringer Landesamt für Statistik, Dezember 2019

### 2.6. Die bestbesuchten Thüringer Museen 2019

Rang	Einrichtung	Besucherzahl
1.	Einrichtungen der Klassik Stiftung Weimar	988.338
2.	Gedenkstätten Buchenwald und Mittelbau- Dora	560.000
3.	Wartburg-Stiftung Eisenach	314.602
4.	Stiftung Schloss Friedenstein Gotha	141.610
5.	Thür. Landesmuseum Heidecksburg Rudolstadt	116.670
6.	Deutsch- Deutsches Museum Mödlareuth	91.326
7.	Gedenkstätte Point Alpha	85.312
8.	Stiftung Leuchtenburg	85.076
9.	Panorama Museum Bad Frankenhausen	70.723
10.	Besucherbergwerk Merkers der K+S Kali GmbH	68.000

Quelle: Thüringer Museumsverband, Februar 2020

**Die Museen bleiben die am häufigsten besuchten Kultureinrichtungen in Thüringen. Die Thüringer Museen haben im Jahr 2019 über 4,2 Millionen Museumsbesuche verzeichnet. In vielen Häusern sorgten die Sonderausstellungen zum Bauhaus-Jahr für gestiegene Besuchszahlen.**

## Presseinformation

Thüringer Tourismus GmbH \* Willy-Brandt-Platz 1 \* 99084 Erfurt  
Mandy Neumann, Tel. 0361-3742-219, [m.neumann@thueringen-entdecken.de](mailto:m.neumann@thueringen-entdecken.de)  
Theresa Wolff, Tel. 0361-3742-218, [t.wolff@thueringen-entdecken.de](mailto:t.wolff@thueringen-entdecken.de)  
Fax: 0361-3742-299, Internet: <http://presse.thueringen-entdecken.de>

### 3. Die touristische Nachfrage

#### Das Entscheidungs-, Informations- und Buchungsverhalten der Thüringen- Gäste



#### Durchführung der Urlaubsreise nach Thüringen



#### Fakten zur Gästestruktur

- **Alter:** Das Durchschnittsalter der Thüringen-Urlauber liegt bei 54,6 Jahren. Knapp ein Drittel der Gäste ist zwischen 60 und 69 Jahre alt.
- **Besuchserfahrung:** Fast zwei Drittel der Gäste kommen regelmäßig in den Freistaat. Der Anteil der Erstbesucher liegt bei 20%.
- **Reisebegleitung:** Mehr als die Hälfte der Thüringen-Urlauber sind mit ihrem Partner/ihrer Partnerin unterwegs (52%). 20% reisen als Familienverbände oder als Familien mit Kindern und/oder Jugendlichen.

Quelle: dwif 2017, Datenbasis: Qualitätsmonitor Deutschland- Tourismus (ERV/DZT), Mai 2016-April 2017

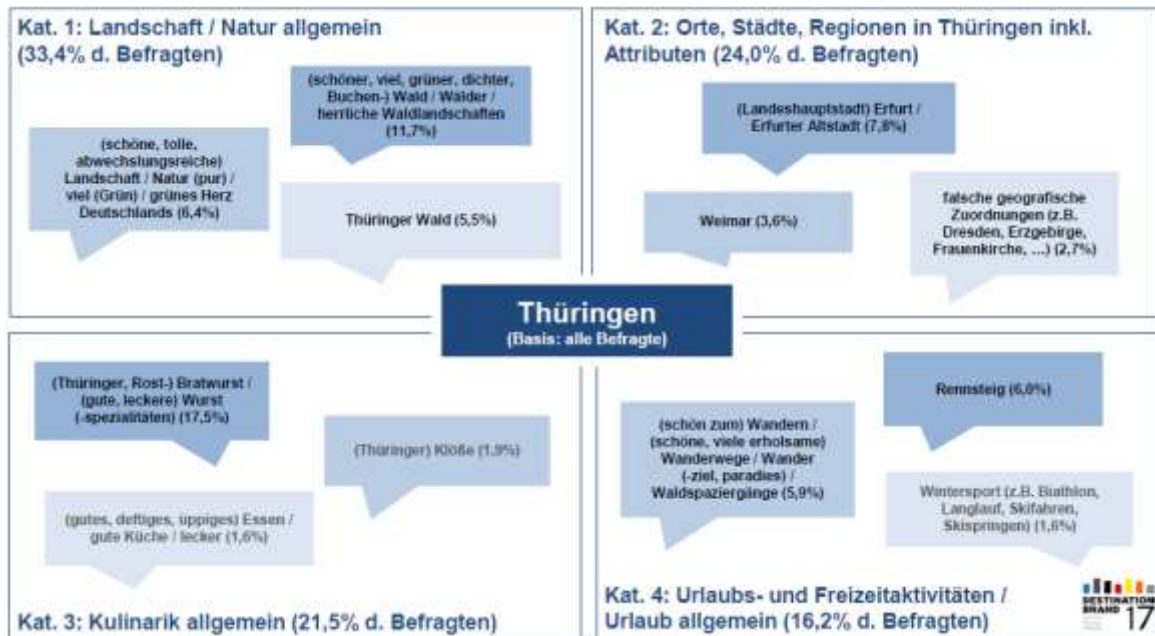
## Presseinformation

Thüringer Tourismus GmbH \* Willy-Brandt-Platz 1 \* 99084 Erfurt  
Mandy Neumann, Tel. 0361-3742-219, [m.neumann@thueringen-entdecken.de](mailto:m.neumann@thueringen-entdecken.de)  
Theresa Wolff, Tel. 0361-3742-218, [t.wolff@thueringen-entdecken.de](mailto:t.wolff@thueringen-entdecken.de)  
Fax: 0361-3742-299, Internet: <http://presse.thueringen-entdecken.de>

### Destination Brand 2017

#### Was fällt Ihnen spontan zum Reiseziel Thüringen ein?

Anzahl der Befragten: 1.000



Quelle: Destination Brand 17 – Die Profile deutscher Reiseziele, Inspektour GmbH, Marktforschungsunternehmen GfK, analytix GmbH, IMT FH Westküste

### Reiseanalyse 2019

**Frage:** „Ich habe hier eine Liste mit verschiedenen deutschen Regionen. Planen Sie innerhalb der nächsten 3 Jahre „ziemlich sicher“ eine Urlaubsreise in eine oder mehrere dieser Regionen? Und welche von diesen Regionen kommen für Sie in den nächsten drei Jahren (2019-2021) „generell in Frage“?“

**Basis:** Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre (n=7.733 bzw. 70,5 Mio.), Angaben in %, (Mehrfachnennungen möglich)

Laut einer Auswertung der Reiseanalyse 2019\* planen **11,5% der Bevölkerung (8,07 Mio.)** in den nächsten drei Jahren einen Urlaub in Thüringen zu machen. Damit ist das Urlaubsinteresse im Vergleich zu 2016 noch einmal um rund 1% gestiegen.

**davon: 1,8 Mio.** ziemlich sicher und **6,3 Mio.** „Thüringen-Reise kommt generell in Frage“

Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR), Kiel, 2019

## Presseinformation

Thüringer Tourismus GmbH \* Willy-Brandt-Platz 1 \* 99084 Erfurt  
Mandy Neumann, Tel. 0361-3742-219, [m.neumann@thueringen-entdecken.de](mailto:m.neumann@thueringen-entdecken.de)  
Theresa Wolff, Tel. 0361-3742-218, [t.wolff@thueringen-entdecken.de](mailto:t.wolff@thueringen-entdecken.de)  
Fax: 0361-3742-299, Internet: <http://presse.thueringen-entdecken.de>

### 4. Thüringer Tourismusstrategie 2025

Thüringen hat den Rahmen für seine Tourismuspolitik bis 2025 abgesteckt. Die neue „Tourismusstrategie Thüringen“ fokussiert vor allem auf die vier Themen Marketing, wirtschaftliche Situation der Betriebe, Organisationsstrukturen und Digitalisierung, sagte Thüringens Wirtschaftsminister Wolfgang Tiefensee bei der Vorstellung des Papiers.

Zentraler Punkt: Beim Marketing werde man auf eine konsequente Kundenorientierung umschalten, sagte Tiefensee. „Wir betrachten Thüringen konsequent aus der Sicht des Reisenden und Urlaubers und fragen: Was sind die zentralen Motive, als Tourist unser Land zu besuchen?“ Im Kern gebe es vier solcher Motive („Kennerschaft“, z.B. in Kultur oder Geschichte; „Faszination“, z.B. von bestimmten Orten und Zeiten; „Sehnsucht“, z.B. nach Natur, Entspannung, neuen Erfahrungen; „Neugierde“, z.B. auf Unbekanntes, Neues jenseits des Mainstreams), denen für die allererste Kundenansprache vier überregional bekannte Leitprodukte – Weimar, Wartburg, Rennsteig und Erfurt – zugeordnet seien. „Das sind vier auch überregional sehr bekannte Ziele in Thüringen, deren Zugkraft wir aus Marketinggründen nutzen wollen, um zusätzliche Touristen ins Land zu locken“, so der Minister.

Abbildung 10: Kompetenzbeweise für die Reismotive und Leitprodukte der Familienmarke Thüringen in der Fläche

In Thüringen entdeckt man auf engstem Raum eine einzigartige Verbindung aus prägender deutscher Kulturgeschichte und herrlichen Landschaften.				Positionierung
Kennerschaft: <i>Ich möchte der „Kultur-Community“ angehören.</i>	Faszination: <i>Ich möchte die Aura, die von bestimmten Orten ausgeht, selbst spüren.</i>	Sehnsucht: <i>Ich möchte die Natur erfahren und dabei etwas für mich tun.</i>	Neugierde: <i>Ich will Neues entdecken, abseits des Mainstreams.</i>	Reisemotive
<b>Weimar</b>	<b>Wartburg</b>	<b>Rennsteig</b>	<b>Erfurt</b>	Leitprodukte
<i>ähnliche Produkte, die dem Reismotiv entsprechen z.B.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Barockes Universum Gotha</li> <li>• Bachwochen Thüringen</li> <li>• Bachhaus Eisenach</li> <li>• Bauhaus</li> <li>• Kunstfest Weimar</li> <li>• DomStufen-Festspiele</li> <li>• Rudolstadt-Festival</li> <li>• Radweg Städteketten</li> <li>• ...</li> </ul>	<i>ähnliche Produkte, die dem Reismotiv entsprechen z.B.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lutherhaus Eisenach</li> <li>• Goethes Wohnhaus</li> <li>• Lutherweg</li> <li>• Gothewanderweg</li> <li>• Kyffhäuserdenkmal / Kyffhäuserweg</li> <li>• Jüdischer Schatz Erfurt</li> <li>• Gedenkstätte Buchenwald</li> <li>• Bathlon Weltcup Oberhof</li> <li>• ...</li> </ul>	<i>ähnliche Produkte, die dem Reismotiv entsprechen z.B.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gipfelwanderweg</li> <li>• Baumkronenpfad</li> <li>• Hochhöner (und Extralouren)</li> <li>• Saaleradweg</li> <li>• Ilmtal-Radweg</li> <li>• Drachenschlucht</li> <li>• Waldwellness</li> <li>• GuthsMuths-Rennsteiglauf</li> <li>• ...</li> </ul>	<i>ähnliche Produkte, die dem Reismotiv entsprechen z.B.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeiss-Planetarium Jena</li> <li>• Glasbläserstadt Lauscha</li> <li>• Saalfelder Feengrotten</li> <li>• Leuchtenburg/Porzellanwelten</li> <li>• Sätzungler Sole</li> <li>• SaaleHorizontale</li> <li>• Burgruine Hanstein</li> <li>• Fröbelmuseum</li> <li>• Viba Genusswelt</li> <li>• Graugrün Meiningen</li> <li>• ...</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• TOP-Gastgeber</li> <li>• Thüringer Tischkultur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TOP-Gastgeber</li> <li>• Thüringer Tischkultur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TOP-Gastgeber</li> <li>• Thüringer Tischkultur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TOP-Gastgeber</li> <li>• Thüringer Tischkultur</li> </ul>	Kompetenzbeweise

Quelle: BrandTrust 2017, ergänzt dwif 2017



## Presseinformation

Thüringer Tourismus GmbH \* Willy-Brandt-Platz 1 \* 99084 Erfurt  
Mandy Neumann, Tel. 0361-3742-219, [m.neumann@thueringen-entdecken.de](mailto:m.neumann@thueringen-entdecken.de)  
Theresa Wolff, Tel. 0361-3742-218, [t.wolff@thueringen-entdecken.de](mailto:t.wolff@thueringen-entdecken.de)  
Fax: 0361-3742-299, Internet: <http://presse.thueringen-entdecken.de>

### 5. Themenjahre 2020-2021

## 2020

### Wir hören uns in Thüringen. Musikland Thüringen 2020



Von B wie Bach bis Z wie Zughafen: Bei einer Thüringen-Rundreise begegnet einem überall Musik: in authentischen Lebens- und Wirkungsorten großer Komponisten, in Museen voller Musikgeschichte, an Orten, die berühmte Musiker zu großen Werken inspirierten, zu Besuch bei einem der traditionsreichen Orchestern und den Instrumentenbauern, bei der Stippvisite auf einem international renommierten Festival oder einfach auf der Straße. Nächstes Jahr feiert das Land das Themenjahr „Wir hören uns in Thüringen. Musikland Thüringen 2020“.

## 2021

### BlütenPracht. Parks und Gärten in Thüringen

In Thüringen verwurzelt, in Erfurt zuhause. Gartenschauen sind seit 1865 mit Erfurt verbunden. 2021 kehrt diese Tradition als **Bundesgartenschau Erfurt 2021 (vom 23. April bis zum 10. Oktober 2021)** in ihre Heimat zurück und präsentiert sich auf zwei einzigartigen Erfurter Ausstellungsflächen – dem geschichtsträchtigen **Petersberg** und Thüringens Garten, dem **egapark**. Mit dem Schwerpunkt BUGA zeigt die Thüringer Tourismus GmbH im Themenjahr „BlütenPracht. Parks und Gärten in Thüringen“ die florale Seite des Freistaates.

## 2021

### Jüdische Geschichte

## Presseinformation

Thüringer Tourismus GmbH \* Willy-Brandt-Platz 1 \* 99084 Erfurt  
Mandy Neumann, Tel. 0361-3742-219, [m.neumann@thueringen-entdecken.de](mailto:m.neumann@thueringen-entdecken.de)  
Theresa Wolff, Tel. 0361-3742-218, [t.wolff@thueringen-entdecken.de](mailto:t.wolff@thueringen-entdecken.de)  
Fax: 0361-3742-299, Internet. <http://presse.thueringen-entdecken.de>

### 6. Neu: Virtuelle Thüringen-Erlebniswelt: „360 Grad – Thüringen Digital Entdecken“ ist der erste digitale Ausstellungsraum für ein Bundesland

Ganz Thüringen an nur einem Ort kennenlernen – das geht seit nunmehr zwei Jahren in der Erlebniswelt „360Grad Thüringen digital entdecken“ in den Räumen der Thüringer Tourismus GmbH (TTG) in Erfurt. Im Dezember 2019 feierte die Erlebniswelt ihr Zweijähriges und konnte seit der Eröffnung rund 90.000 Besucher empfangen - 50.000 davon im Jahr 2019. Damit konnten die Gästezahlen im Vergleich zu 2018 um 25 Prozent gesteigert werden. Das Format der klassischen Tourist-Information wird hier mit neuen, digitalen Erweiterungen komplett anders definiert. Die 360-Grad-Erlebniswelt präsentiert Thüringen als faszinierendes, modernes und attraktives Bundesland zum Leben, Arbeiten und Reisen. Inspirierende Orte und Persönlichkeiten, atemberaubende und ungewöhnliche Einblicke, neueste Technologien aber auch die ganz persönliche Beratung bieten ein modernes Rundum-Erlebnis. Ein interaktives Thüringen-Modell mit Roboter-Guide, Thementouren und ein VR-Kino präsentieren Natur, Kultur, Wirtschaft, Wissenschaft und Leben in einer eindrucksvollen Komposition. So entsteht für den Besucher ein Thüringen-Erlebnis aus Klang, Raum und Bild. [www.360grad.thueringen-entdecken.de](http://www.360grad.thueringen-entdecken.de)

### 7. Über die Thüringer Tourismus GmbH

Die Thüringer Tourismus GmbH (TTG) ist die touristische Marketingorganisation des Freistaates Thüringen, zu deren Aufgaben und Zielen das Außenmarketing, die Image- und Produktwerbung sowie die Erbringung von Dienstleistungen im Tourismusmarkt gehört. Mit fast 10 Millionen Übernachtungen, über 3,1 Milliarden EUR Bruttoumsatz und über 100.000 Arbeitsplätzen stellt die Tourismusbranche einen wichtigen Wirtschaftsfaktor für den Freistaat dar. Zur Forcierung der positiven Tourismusentwicklung veröffentlicht die TTG zahlreiche Broschüren, betreibt die zentrale Internetplattform zum Thüringer Tourismus, besucht Tourismusmessen, betreibt Marktforschung und versorgt die Medien im In- und Ausland mit Informationen zum Reiseland Thüringen. Über ein zentrales Reservierungs- und Informationssystem und die Tourist Information Thüringen erhält jeder Thüringen-Gast alle Informationen für seinen Thüringen-Aufenthalt und kann Buchungen tätigen. Die Thüringer Tourismus GmbH ist Herausgeberin der ThüringenCard, einer All-Inklusive-Karte, mit der über 230 Thüringer Einrichtungen wie Museen, Burgen und Schlösser, Freizeitparks oder Spaßbäder besucht werden können. Das Land Thüringen hält 100% der Anteile an der Thüringer Tourismus GmbH.

### 8. Touristische Informationen und Buchungen

Zum Service der Erlebniswelt 360 Grad – Thüringen Digital Entdecken gehören die persönliche Beratung rund um die Reiseplanung, kostenfreie Broschüren, die Buchung von Unterkünften sowie der Verkauf von Veranstaltung-Tickets, Souvenirs und der ThüringenCard. +49 (0) 361-37420, [service@thueringen-entdecken.de](mailto:service@thueringen-entdecken.de) oder [www.thueringen-entdecken.de](http://www.thueringen-entdecken.de)